

日医発第 1251 号（保険）
令和 5 年 10 月 10 日

都道府県医師会長 殿

日本医師会長
松本吉郎
（公印省略）

令和 5 年度医薬品価格調査について

今般、標記調査の実施につきまして、厚生労働省医政局長より本会宛てに協力依頼がありました。

本調査は、健康保険法の規定により厚生労働大臣が定める「使用薬剤の薬価（薬価基準）」の改正の基礎資料等を得ることを目的として実施されるものであります。

本会といたしましては、従前どおり本調査に協力することといたしましたので、貴職におかれましても客体医療機関の協力が得られますようご高配方よろしくお願い申し上げます。

調査対象施設に対しては、厚生労働省の委託業者（下記参照。以下同じ）より直接調査票が送付されることとなりますが、本調査は強制するものではありませんので、各医療機関のご判断でご協力いただければ結構でございます。

なお、調査対象となった各会員から都道府県医師会等に照会がありましたら、これらの調査結果は、中医協における次回診療報酬改定の検討の際、医療現場の実態を把握するための重要なデータとなります点にご理解いただき、ご対応いただけましたら幸いです。

調査内容等につきましては、購入サイドからは、病院約 410 客体（抽出率 1/20）、診療所（歯科診療所を除く。）約 530 客体（抽出率 1/200）、保険薬局約 1,030 客体（抽出率 1/60）が調査客体として抽出され、令和 5 年 9 月取引分の医薬品を対象に実施されるものであります。

客体医療機関に対しましては、厚生労働省の委託業者を通じて調査票等が送付され、令和 5 年 10 月 20 日（金）までに厚生労働省の委託業者に提出いただくことになっておりますが、本調査に関して不明な点や疑義が生じた場合には、厚生労働省の委託業者に問い合わせさせていただきますようお願い申し上げます。

記

「令和5年度医薬品価格調査」に関する厚生労働省の委託業者について

〒203-0053 東京都東久留米市本町 1-4-1
株式会社インテージリサーチ
厚生労働省 医薬品価格調査事務局
TEL : 042-610-2953
(平日 9:00~17:00 (12:00~13:00 を除く))
mail : iyaku-kakaku-support@intage.com

(添付資料)

1. 令和5年度医薬品価格調査の実施について

(令和5年9月5日 産情発 0905 第1号 厚生労働省大臣官房医薬産業振興・医療
情報審議官)

産情発 0905 第 1 号
令和 5 年 9 月 5 日

公益社団法人 日本医師会会長 殿

厚生労働省大臣官房医薬産業振興・医療情報審議官



令和 5 年度医薬品価格調査の実施について

日頃から医薬品行政の推進に御協力を賜り、感謝申し上げます。
標記につきましては、別紙要領により実施することといたしましたので、御
協力下さいますよう、よろしくお願いいたします。

令和5年度医薬品価格調査実施要領

- 1 調査の目的
健康保険法の規定により厚生労働大臣が定める「使用薬剤の薬価(薬価基準)」の改正の基礎資料等を得ることを目的とする。
- 2 調査対象品目
令和5年9月取引分の薬価基準に記載されている全ての医薬品
- 3 調査項目
 - (1) 販売サイド調査
品目ごとの販売価格、販売数量
 - (2) 購入サイド調査
品目ごとの購入価格、購入数量、購入先の医薬品卸売販売業者情報(業者名、本店・営業所名)
- 4 調査の対象及び客体数
 - (1) 販売サイド調査
保険医療機関及び保険薬局に医薬品を販売する医薬品卸売販売業者の営業所等の全数を対象
調査客体数 約6,700客体
 - (2) 購入サイド調査
 - ア 病院の全数から、層化無作為抽出法により20分の1の抽出率で抽出された病院を対象
調査客体数 約410客体
 - イ 診療所(歯科診療所を除く。)の全数から、層化無作為抽出法により200分の1の抽出率で抽出された診療所を対象
調査客体数 約530客体
 - ウ 保険薬局の全数から、層化無作為抽出法により60分の1の抽出率で抽出された保険薬局を対象
調査客体数 約1,030客体
- 5 調査票の配布時期
令和5年9月中旬から下旬にかけて調査票を配布予定
- 6 提出期限
 - (1) 販売サイド調査: 令和5年10月20日(金)
 - (2) 購入サイド調査: 令和5年10月20日(金)
- 7 調査の実施方法
調査は、次の手順で実施するものとする。
 - ア 厚生労働省の委託業者が調査客体へ調査票を配布する。
 - イ 調査客体が調査票に必要事項を記入する。
 - ウ 厚生労働省の委託業者が調査客体から調査票を回収する。
 - エ 厚生労働省が調査票を集計する。